



OPIS PREDMETA

NAZIV PREDMETA	ELEKTRONIČKI MEDIJI				
Šifra	IKN 503	ECTS	5		
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2014./2015.		
Godina	II.	Semestar	III.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić				
Suradnik na predmetu	Dr.sc. Đani Bunja				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	15	0
	Izvoditelj nastave				
	Dr.sc. Đani Bunja	Dr.sc. Đani Bunja	0	Dr.sc. Đani Bunja	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar, prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Cilj je predmeta upoznati studente s područjem elektroničkih medija – audiovizualnih programa, radijskih programa i elektroničkih publikacija, zatim, prirodnom obavljanja djelatnosti pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija putem elektroničkih komunikacijskih mreža, kao i interesima različitih zainteresiranih strana u vezi s elektroničkim medijima.				
Ishodi učenja	<p>Objasniti značenje osnovnih pojmova iz elektroničkih medija;</p> <p>Interpretirati radijske i televizijske programe te sadržaje elektroničkih publikacija;</p> <p>Evaluirati sadržaje medijskih usluga elektroničkih medija;</p> <p>Protumačiti osnove tehničkih i tehnoloških te regulativnih odrednica djelatnosti pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija putem elektroničkih komunikacijskih mreža;</p> <p>Procijenjivati javni i partikularne interese u vezi s elektroničkim medijima.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	3 P	3	Uvod u teoriju elektroničkih medija
	2.	2	3 P	3	Značenje (elektroničkih) medija u suvremenom društvu
	3.	3	1 P+2 S	3	Oblici elektroničke komunikacije
	4.	4	1 P+2 S	3	Nastanak i razvoj radija i televizije
	5.	5	1 P+2 S	3	Obilježja analognih i digitalnih elektroničkih medija (radija i televizije)
	6.	6	1 P+2 S	3	Elektroničke publikacije u Hrvatskoj
	7.	7	1 P+2 S	3	Pluralizam elektroničkih medija
	8.	8	1 P+1 S + 1 TN	3	Tržišno natjecanje u djelatnosti elektroničkih medija



OPIS PREDMETA

	9.	9	1 P+2 TN	3	Javni interes u elektroničkim komunikacijama
	10.	10	1 P+2 TN	3	Javni elektronički mediji
	11.	11	1 P+2 TN	3	Komercijalni elektronički mediji
	12.	12	1 S+2 TN	3	Evaluacija radijskih programa (javnih i komercijalnih)
	13.	13	1 S+2 TN	3	Interpretacija programa javne televizije
	14.	14	1 S+2 TN	3	Interpretacija programa komercijalnih televizija
	15.	15	1 S+2 TN	3	Analiza sadržaja komercijalnih elektroničkih publikacija

Obvezna literatura:	<p>Mučalo, Marina (2010) <i>Radio-medij 20. stoljeća</i>. Zagreb: AGM.</p> <p>Perišin, Tena (2009) <i>Televizijske vijesti</i>. Zagreb: Naklada Medijska istraživanja.</p> <p>Predavanja – u elektroničkoj formi dostupna na servisu CARNetLoomenu.</p>
----------------------------	---

Dopunska literatura:	<p>Zgrabljic Rotar, Nada (2007) <i>Radio - mit i informacija, dijalog i demokracija</i>. Zagreb: Golden Marketing i Tehnička knjiga.</p> <p>Fiske, John i Hartley, John (2003) <i>Reading Television</i>. London and New York: Routledge Taylor & Francis Group.</p> <p>McQuail, Denis (2010) <i>Mass Communication Theory 6th ed.</i> London: SAGE Publications</p> <p>Zakon o elektroničkim medijima, NN 153/09, 84/11, 94/13.</p>
-----------------------------	---

Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	10	Projekt	
	Pismeni ispit	30	Praktični rad	
	Usmeni ispit	40	Objavljivanje seminarskog rada	10
	Kolokviji		UKUPNO	100

Napomena:		
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)


Izračun ECTS bodova

NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	45 sati	15 sati
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	45 sati	75 sati
Ispiti i kolokviji	60 sati	60 sati
Ukupno	150	150

Uvjeti za dobivanje potpisa

Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, prihvaćen i objavljen seminarski rad te aktivno

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Novinarstvo i odnosi s javnošću

sudjelovanje na terenskoj nastavi.
 Izvanredni studenti – sudjelovanje na minimalno 1/3 predavanja i seminara uključujući aktivno sudjelovanje na terenskoj nastavi i prihvaćen i objavljen seminarski rad.
 Rok za predaju seminarskog rada: najkasnije do predzadnjeg termina nastave.
 Redoviti studenti za seminarski rad obavezni su izraditi najmanje tri novinarska članka, odnosno najmanje deset (10) novinarskih kartica teksta, različitih žanrova i objaviti ih kao medijske sadržaje elektroničkih publikacija (internetskih portala) s kojima Odjel ima uspostavljenu suradnju.
 Izvanredni studenti za seminarski rad obavezni su izraditi najmanje pet novinarskih članaka, odnosno najmanje petnaest (15) novinarskih kartica teksta, različitih žanrova i objaviti ih kao medijske sadržaje elektroničkih publikacija (internetskih portala).

Konzultacije (vrijeme održavanja)

Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:

<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx>

Kontakt informacije

gianni@unizd.hr

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta

Studentske ankete.

Dodatne napomene nastavnika

U sklopu kolegija održat će se i terenska nastava koja uključuje upoznavanje studenata s djelatnošću i organizacijom javnih i komercijalnih radija i televizija te elektroničkih publikacija (internetskih portala).
 Studenti su obavezni pratiti javne i komercijalne radijske i televizijske programe te elektroničke publikacije (internetske portale).